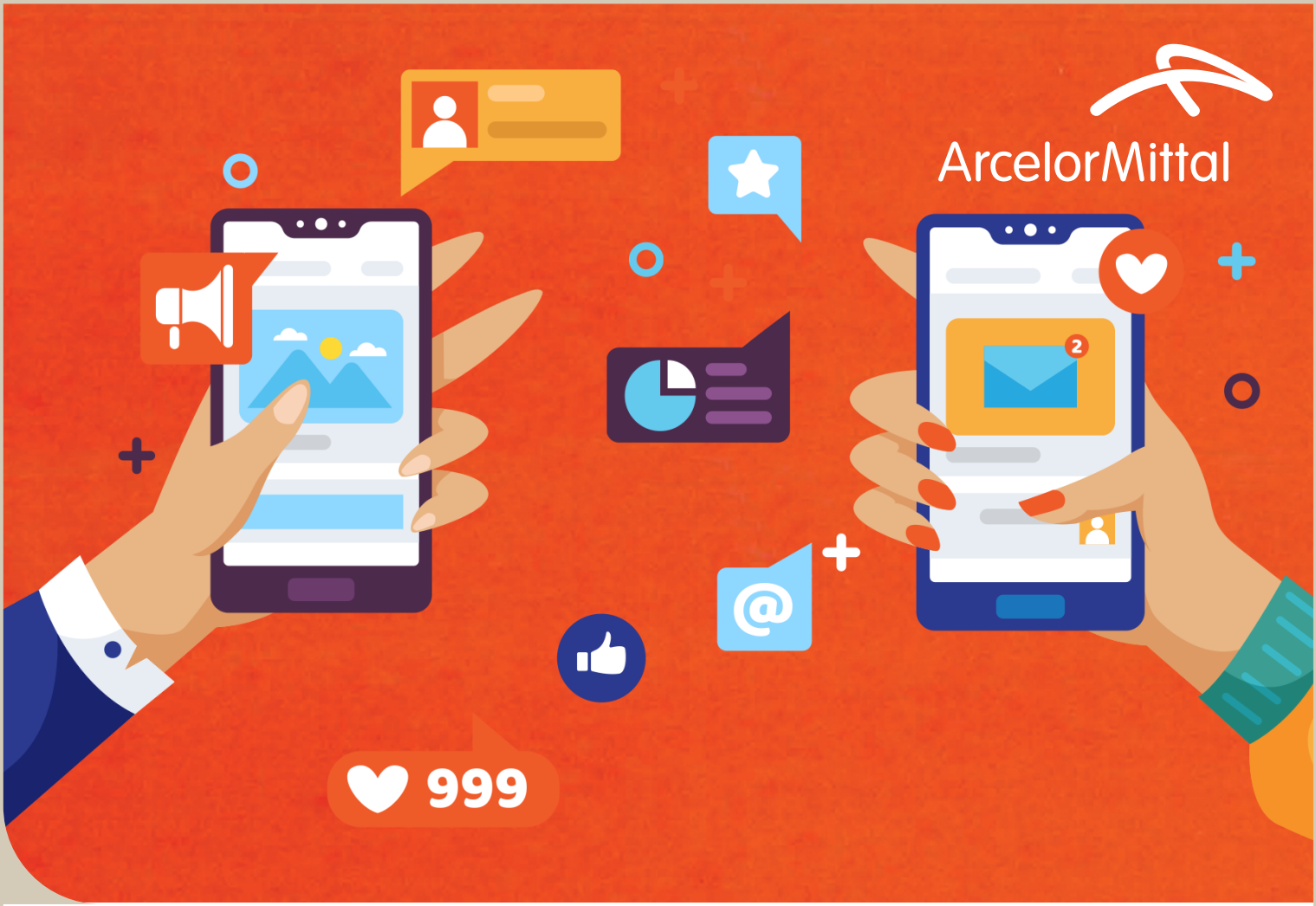

Política de Mídia Social - empregados(as)

Descrição resumida

A ArcelorMittal valoriza a comunicação eficaz em ferramentas e canais de mídia social e reconhece a necessidade de fornecer diretrizes para todos(as) os(as) empregados(as).

Escopo

Os princípios desta política se aplicam a todos(as) os(as) empregados(as) da ArcelorMittal que usam a mídia social em nome da empresa ou fazem referência à organização através de uso pessoal.

Política de Mídia Social - empregados(as)

1.Objetivo

Ao usarem a mídia social em nome da empresa ou ao fazerem referência à organização, ainda que nos seus perfis pessoais, os(as) empregados(as) devem atuar como representantes e embaixadores da empresa, comprometidos(as) em preservar e melhorar a reputação da ArcelorMittal. A marca ArcelorMittal, nossa promessa da marca de 'criando aços inteligentes para um mundo melhor' e nossos valores de Sustentabilidade, Qualidade e Liderança devem estar refletidos em tudo que dizemos ou fazemos.

2.Escopo

Esta política se aplica a todos(as) os(as) empregados(as) da ArcelorMittal que usam a mídia social em nome da empresa ou que fazem referência à organização através de uso pessoal da mídia social.

3.Definições

Usar a mídia social "em nome da empresa/uso relacionado ao trabalho" se refere ao uso de canais e ferramentas para fins de comunicação e marketing por parte de empregados(as) que estão autorizados(as) a fazê-lo. "Fazer referência à empresa através de uso pessoal" inclui postagem em qualquer canal a partir de qualquer dispositivo, seja ela emitida pela empresa ou de propriedade privada do(a) empregado(a).
O termo "mídia social" abrange todas as ferramentas de comunicação ou sites com base na internet, tais como (mas não limitado a) blogs, fóruns públicos de discussão, salas de bate-papo, websites e sites de networking social, como Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram e outros.

4.Princípios e procedimentos

• Liberação de acesso às mídias sociais na rede de computadores da empresa

A ArcelorMittal Brasil libera o acesso às mídias sociais dentro da rede interna de TI, exceto para aqueles computadores localizados nas áreas industriais da empresa. Cada unidade definirá o escopo desta liberação. Mantêm-se todos os Procedimentos e Práticas Padrões de segurança que regulam o uso de dispositivo móvel nas áreas industriais.

• Ao usar a mídia social, siga o Código de Conduta da ArcelorMittal e os manuais do(a) empregado(a) aplicáveis

O Código de Conduta se aplica a todos(as) os(as) empregados(as) da ArcelorMittal no mundo e deve ser sempre observado. Além disso, outras políticas, entre elas Política do Programa de Integridade, a Política de Recursos Humanos, a Política de Comunicação, Políticas e Padrões de Segurança, etc., também são aplicáveis à sua atividade de mídia social relacionada ao trabalho.

• Discutindo a empresa

Se você estiver comentando sobre a ArcelorMittal em um fórum público, em um website ou blog pessoal, você deve indicar que suas opiniões são pessoais e não atribuíveis à ArcelorMittal.

•Não crie novos canais

A não ser que tenha o consentimento da pessoa responsável por comunicação corporativa, os(as) empregados(as) da ArcelorMittal não têm permissão para criar novos websites/páginas da ArcelorMittal na web ou canais de mídia social, grupos ou contas para qualquer propósito, pois isto faria com que o público os confundisse com uma página oficial ou grupo da ArcelorMittal. É importante proteger a marca da ArcelorMittal de usos incorretos ou inconsistentes; sendo assim, qualquer uso não autorizado da logo ou da marca ArcelorMittal na internet não é autorizado.
Os(as) empregados(as) devem abster-se de fazer declarações ou tomar ações em qualquer site de mídia social que possam ser interpretadas como tendo sido feitas pela empresa ou em seu nome.

• Apenas compartilhe informações disponíveis publicamente

O único tipo de informação sobre a ArcelorMittal que os(as) empregados(as) podem compartilhar via mídia social são as informações que já estiverem disponíveis publicamente. Não poste informações online sobre outros(as) empregados(as), clientes ou terceiros sem o consentimento dos mesmos. Se você não tiver certeza se a informação está disponível publicamente ou não, é mais seguro não compartilhá-la.

Política de Mídia Social - empregados(as)

• Aja de forma responsável online

Sempre aplique bom senso ao usar as mídias sociais, tanto em sua vida pessoal quanto profissional. Mantenha suas postagens e comentários educados e profissionais. Lembre-se que somos uma empresa multinacional, por isso nunca utilize expressões ou símbolos que possam ser interpretados de forma ofensiva por outras pessoas.

• Lembre-se que, na internet, o local pode se tornar global e o privado pode se tornar público

Todas as informações, postagens (incluindo fotos e vídeos), conversas e comentários que você compartilha podem se tornar públicos, mesmo que tenham sido feitos em plataformas locais ou de acesso limitado. Qualquer conteúdo que você postar na internet deve ser considerado público, independentemente de quaisquer "configurações de privacidade" que um site de mídia social possa oferecer. Esteja ciente que uma vez que algo tenha sido publicado na internet, dificilmente poderá sumir da rede. Então, antes de postar qualquer coisa, é recomendável que você pare e pense se faz sentido a postagem e entenda as consequências dela, caso existam.

• Ponto de Reflexão

Os(as) empregados(as) devem estar cientes de que a empresa pode observar o conteúdo e as informações disponibilizadas por cada um(a) por meio das mídias sociais. Devem também usar seu melhor julgamento ao postarem material que não prejudique de forma alguma a empresa, colegas ou clientes, e observar as políticas e padrões de segurança referentes ao uso de equipamento eletrônico em área industrial respeitando os locais permitidos..

• A ArcelorMittal tem tolerância zero para o assédio na internet e fora dela

A ArcelorMittal é comprometida em promover um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de assédio, intimidação, exploração, discriminação e preconceito, abuso ou violência, como conforme previsto pela legislação e disposto nas políticas do Programa de Integridade da ArcelorMittal, especialmente no Código de Conduta e na Política de Direitos Humanos.
A conduta inadequada nas mídias sociais incluem xingamentos (ameaças, intimidação) e qualquer atitude de preconceito e discriminação.

• Abordagem pela mídia ou por terceiros

Se você for abordado pela imprensa ou por terceiros com relação a declarações feitas em mídias sociais, imprensa ou qualquer outro canal de comunicação que se referem à empresa, sempre encaminhe essas perguntas para a pessoa responsável pela comunicação em sua unidade ou para a comunicação corporativa.

Se você precisar de orientações adicionais relacionadas ao assunto desta política, favor contatar a comunicação corporativa pelo e-mail comunicacao.corporativa@arcelormittal.com.br, ou a comunicação de sua unidade.

Revisada e adotada em novembro de 2021

Jefferson De Paula
Presidente da ArcelorMittal
Brasil e CEO Aços Longos
LATAM e Mineração Brasil

Jorge Oliveira
CEO ArcelorMittal Aços Planos
América do Sul