ArcelorMittal

Diretriz de Relacionamento e Comunicação com Stakeholders

Belo Horizonte, Agosto de 2015

A ArcelorMittal Brasil compreende que o seu relacionamento e a sua comunicação com os *stakeholders* são fundamentais para o desenvolvimento sustentável de seus negócios e da sociedade em que atua, bem como para o fortalecimento de sua marca, sua imagem e sua reputação.

Assim, define as diretrizes que devem orientar a atuação de todas as unidades no país e ser a base para a formatação de todas as políticas que devem se subordinar aos temas que são de responsabilidade do Comitê de Imagem, Reputação e Sustentabilidade da ArcelorMittal Brasil.

1. O **relacionamento e a comunicação** da ArcelorMittal com seus *stakeholders* são fundamentadas em sua **identidade**, expressa pela sua **Visão, pela Missão e pelos Valores.**

2. A ArcelorMittal constrói **relacionamentos éticos e transparentes**, buscando ser admirada pela assertividade com a qual gere as expectativas dos seus *stakeholders,* o **respeito e confiança** em sua atuação, em seus comportamentos e em suas decisões.

3. A ArcelorMittal define, cultiva, aprimora e divulga permanentemente a sua **matriz de *stakeholders*,** em que manifesta **o quanto quer ser abrangente, relevante e proativa no relacionamento,** ressaltando a importância de cada um deles para a empresa.

4. Os **empregados são fundamentais** para o relacionamento e a comunicação com os demais *stakeholders* e são **prioritários nas iniciativas** da ArcelorMittal.

5. Como *stakeholders* de maior relevância, os **empregados da ArcelorMittal têm prioridade** na informação e na comunicação sobre todos os fatos e dados sobre a empresa, em âmbito local, nacional e internacional.

6. A comunicação da ArcelorMittal com todos os seus públicos é **orientada pela ética e pela transparência, cumprindo com os parâmetros legais e negociais** e guardando os limites necessários da confidencialidade, integridade e prazos que respeitem a competitividade e a perenidade do negócio.

7. A empresa está **sempre aberta ao diálogo** e tem o compromisso de **interagir com o tecido social** em que se insere por meio de seus negócios, regidos por seu código de conduta e políticas de *compliance*, adotando indicadores e instrumentos que atestem sua efetividade.

8. A comunicação da ArcelorMittal **informa com clareza o posicionamento** da empresa e dá **visibilidade à sua atuação, fortalecendo a sua identidade, sua marca e imagem** e contribuindo para uma percepção positiva em todos os públicos.

9. As iniciativas de relacionamento e de comunicação da ArcelorMittal Brasil e de cada uma de suas unidades apresentam **coerência e consistência com a estratégia corporativa**, assumindo **posicionamento de grupo** e considerando os interesses de toda a empresa, seus negócios e produtos.

10. A comunicação da ArcelorMittal **respeita os direitos humanos**, a diversidade social e cultural, o meio ambiente e todos os **interesses legítimos e inquestionáveis da sociedade,** bem como todos os acordos nacionais e internacionais nos quais é signatária.

VISÃO
Ser a produtora de aço mais admirada do mundo – a referência global no setor.

MISSÃO
Ser líder inquestionável no setor de aço.

VALORES

Sustentabilidade
Estamos guiando a evolução do aço e da mineração para assegurar o melhor futuro para a indústria em toda sua cadeia de valor. Nosso compromisso com o mundo em que vivemos vai além do óbvio, para incluir a segurança e o bem-estar de nossas pessoas e das comunidades que fazemos parte. Essa abordagem de longo prazo é central para a filosofia do nosso negócio.

Qualidade
Olhamos além do hoje para imaginar o aço de amanhã. Através do talento de nossas pessoas e de nossos produtos de última geração, criamos soluções de classe mundial para ambos: nossos clientes de aço e minerais.

Liderança
Somos pensadores ousados com uma visão clara para o futuro do aço: o tecido da vida. Temos orgulho de nossas conquistas e de nosso espírito empreendedor, que nos trouxe para a dianteira de nossa indústria.

Benjamin Baptista Filho
CEO ArcelorMittal Brasil e Aços Planos América do Sul

Jefferson De Paula
CEO ArcelorMittal Aços Longos Américas Central e do Sul