Política do Investimento Cultural

A Política de Investimento Cultural da ArcelorMittal Brasil orienta e padroniza os procedimentos de patrocínio a projetos e programas culturais.

Por meio de ferramentas de gestão, a Política institui formas de seleção, monitoramento e avaliação de resultados dos programas e projetos culturais.

O órgão executivo que gere Política é o Comitê de Cultura, formado por gestores de diferentes áreas da empresa.

Considerando os valores da ArcelorMittal de Sustentabilidade, Qualidade e Liderança; a Política de Inclusão e Diversidade; a Política de Engajamento com as comunidades; o código de Ética; as diretrizes estabelecidas pela ArcelorMittal; os conceitos preconizados pela Unesco; o Plano Nacional de Cultura e as recomendações da Agenda 21 da Cultura; foram definidos diretrizes e critérios que orientam o patrocínio a projetos culturais:

Diretrizes da Política de Investimento Cultural

1 - Formação de Públicos e Platéias

Projetos de circulação de espetáculos de dança, música e teatro; exposições de artes visuais; cursos de sensibilização artística nas áreas de música, fotografia e audiovisual; ações educativas; workshops, palestras e oficinas culturais.

2 - Formação Artística

Projetos que promovam a qualificação da produção artística por meio de cursos, palestras, atividades de pesquisa e publicações orientados a públicos que já desenvolvem atividades artístico-culturais.

3 - Formação de Gestores e Técnicos

Formação de Gestores e Técnicos do segmento cultural por meio de cursos, oficinas, palestras e publicações que difundam conteúdo teórico que privilegie a diversidade, a identidade e o desenvolvimento socioeconômico das comunidades.

O Comitê de Cultura e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela implementação dos critérios de seleção e aprovação de projetos e avaliação dos resultados da Política de Investimento Cultural.

As unidades de negócio da ArcelorMittal e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela análise das solicitações de patrocínio e,também, pela indicação das melhores oportunidades ao Comitê de Cultura, além do monitoramento e avaliação dos resultados dos projetos apoiados.

Principais critérios de seleção de projetos

- Abrangência que contemple as comunidades onde a ArcelorMittal está presente.
- Adequação às estratégias de relacionamento das unidades da ArcelorMittal.
- Incremento às práticas de responsabilidade social da ArcelorMittal.
- Prioridade para a utilização de benefícios fiscais.
- Experiência e competência comprovadas do empreendedor na consecução dos objetivos Propostos.
- Promoção do acesso a bens e serviços culturais.
- Plano de comunicação adequado à divulgação das atividades previstas e à difusão dos bens e serviços resultantes do projeto.
- Plano pedagógico quando se tratar de projetos que envolvam ações educativas.
- Idoneidade do empreendedor.
- Aprovação da unidade envolvida e da Fundação ArcelorMittal.
- Projetos culturais que estimulem o desenvolvimento sustentável e/ou a utilização responsável dos recursos naturais e ambientais, por meio da arte.