ArcelorMittal

Caderno Regional de Sustentabilidade 2006

ArcelorMittal Tubarão
Aços Planos

ArcelorMittal Vega
Aços Planos

Índice

02 Responsabilidade Social Externa

05 Responsabilidade Social Interna

08 Resultados Econômicos e Operacionais

10 Desempenho Ambiental

13 Balanço Social (quadro Ibase)

ArcelorMittal Tubarão

ArcelorMittal Vega

14 Responsabilidade Social Externa

15 Responsabilidade Social Interna

17 Resultados Econômicos e Operacionais

18 Desempenho Ambiental

20 Balanço Social (quadro Ibase)

Caderno Regional de Sustentabilidade

ArcelorMittal Tubarão + ArcelorMittal Vega

Valores Compartilhados

ArcelorMittal Tubarão e ArcelorMittal Vega compõem a Área de Negócios de Aços Planos da ArcelorMittal Brasil. São duas organizações integradas pelo segmento no qual atuam, pelos valores que compartilham e pelo compromisso com a sustentabilidade em todas as suas dimensões. Inseridas em comunidades geograficamente distantes e culturalmente distintas, ArcelorMittal Tubarão e ArcelorMittal Vega se complementam e se somam na gestão da operação e da produção, no relacionamento com os públicos internos e externos, e na responsabilidade sócio-ambiental.

Este Caderno Regional de Sustentabilidade apresenta informações específicas sobre os principais programas e projetos desenvolvidos por essas duas empresas, durante o ano de 2006, de forma a atender às expectativas dos públicos locais, com transparência e objetividade.

Mais do que um complemento às informações sobre os resultados, detalhados no **Relatório de Sustentabilidade da ArcelorMittal Brasil**, este Caderno representa o compromisso com os valores que orientam o crescimento contínuo das duas organizações, em sintonia com a sustentabilidade de toda a rede de relacionamentos, nos âmbitos local, regional e mundial.

Para conhecer o conteúdo completo, acesse o *site* **www.arcelormittal.com/br**

A Força da Rede

Rede é integração, é suporte e colaboração.

A linha mestra dos investimentos sociais realizados pela ArcelorMittal Tubarão segue a estratégia de incentivar a criação de relacionamentos em rede, interligando os diversos agentes da sociedade. O fortalecimento dessa rede é, na visão da empresa, um fator determinante para garantir a sustentabilidade de forma contínua e perene, em todas as dimensões: social, econômica, ambiental, política, cultural e espiritual.

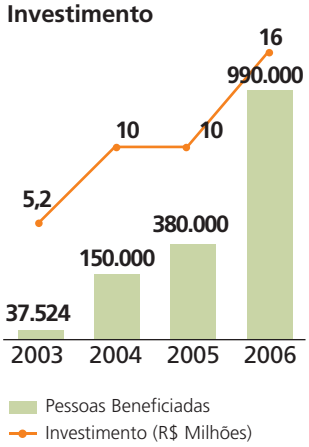
A média de orçamento para investimento social da empresa é de R$ 10 milhões/ano, podendo variar em função das demandas da sociedade. Mais importante que o valor do investimento é o alcance das ações desenvolvidas através desse investimento. Em 2006, a companhia investiu cerca de R$ 16 milhões em ações sociais, que beneficiaram, direta e indiretamente, cerca de 1 milhão de pessoas na região da Grande Vitória.

Passo a passo, pensando no todo

O Programa Novos Caminhos, implantado em 2006, oferece uma estrutura exemplar da estratégia de sustentabilidade da ArcelorMittal Tubarão.
A partir de um resíduo, a empresa desenvolveu uma ação complexa, que traz resultados em todas as dimensões.

- O primeiro passo é o beneficiamento da escória de aciaria, transformando-a no co-produto Revsol®, material que substitui outros recursos naturais no revestimento primário de ruas e estradas. É viável economicamente, reduz o uso de novos materiais e reaproveita um resíduo.
- O projeto engloba também as dimensões política e social da sustentabilidade, já que promove a integração entre diversos agentes – empresa, prefeituras conveniadas e associações de moradores – e viabiliza a melhoria das condições de transporte e acesso para comunidades, muitas vezes, isoladas pela falta de vias adequadas.
- Todos participam da decisão sobre os locais nos quais será utilizado o Revsol®, doado pela empresa para as prefeituras que, dessa forma, podem ampliar seus projetos de melhoria das ruas. Uma via com revestimento significa melhor escoamento da produção, acesso mais fácil a escolas, a outras comunidades e a oportunidades de lazer e cultura.
- Durante 2006, a companhia doou cerca de 110 mil toneladas do co-produto Revsol®, em convênio com sete municípios do Espírito Santo. Este material foi utilizado no revestimento primário de aproximadamente 43 km de ruas e estradas vicinais, em mais de 30 diferentes comunidades.

Pessoas Beneficiadas X Investimento



Relacionamento com as comunidades do entorno

Com o objetivo de ampliar o diálogo com as comunidades vizinhas, a ArcelorMittal Tubarão iniciou, em 2006, projetos de relacionamento nessas regiões.

Região de Carapebus – em parceria com a Pastoral da Terra e associações de moradores, apoiou a organização de ações de mobilização da comunidade para criar um programa que potencialize os recursos naturais e humanos já existentes na região, desenvolvendo iniciativas de geração de renda sustentáveis.

Bairro Cidade Continental – a ArcelorMittal Tubarão promoveu a implantação da metodologia DLIS (Desenvolvimento Local, Integrado e Sustentável). Aprovada pelas cinco associações de moradores da região, a implantação será feita em dois anos: uma vez capacitada, a própria comunidade se tornará protagonista de seu desenvolvimento. A metodologia DLIS vem sendo desenvolvida junto a um conjunto de moradores, em paralelo a ações de legalização de algumas associações e fortalecimento de iniciativas já existentes no bairro.

Bairro de Novo Horizonte – a empresa investiu na reestruturação de projetos já apoiados, como o Atendimento Integrado à Criança e ao Adolescente (AICA), e iniciou o planejamento para instalar um centro de capacitação de mão–de-obra, na sede da Associação Comunitária.

Concerto de Natal – realizado há 13 anos, o evento gratuito, que já entrou no calendário de eventos de Vitória, reúne música popular e erudita para promover a **confraternização**. Em 2006, cerca de 30 mil pessoas assistiram ao Concerto, que teve a participação da cantora Zizi Possi e da Orquestra Filarmônica do Espírito Santo, coros infantil e adulto, e corpo de dança.

Um dos destaques no Concerto de Natal deste ano foi a apresentação do Coral da companhia que comemorou 20 anos de atuação. Também em 2006, o Coral participou do Encontro Internacional de Corais Cantapueblo, realizado na Argentina, junto com corais de toda a América Latina.

Educação

O uso da fotografia para sensibilização e reflexão sobre a atitude do ser humano com o planeta é uma das principais características do Projeto Genesis, implantado pela ArcelorMittal Tubarão, em 2006, junto à comunidade educacional da Grande Vitória. A partir da exposição de fotografias de Sebastião Salgado, com imagens de diferentes regiões da Terra, foram desenvolvidas atividades para professores e alunos, estimulando a valorização da biodiversidade e um comportamento pró-ativo em relação ao meio ambiente. Durante o ano, mais de 50 mil pessoas participaram ativamente do Projeto Genesis, entre alunos e profissionais de ensino de 97 escolas.

Cultura

A companhia iniciou, em 2006, a implantação do Projeto IntegrArtes, que tem como objetivo integrar os participantes dos diversos projetos sócio-culturais apoiados pela empresa para potencializar os resultados. Reunindo 10 projetos sócio-culturais, o IntegrArtes envolveu diretamente 50 educadores e 1,3 mil crianças e adolescentes, em ações de capacitação para os instrutores e eventos para as crianças e adolescentes. A próxima etapa será a montagem de um evento cultural conjunto, com a participação de todos os projetos envolvidos, no primeiro semestre de 2007.

Crédito social

Através do investimento direto em duas iniciativas regionais – Banco Bem e Banco Terra – a ArcelorMittal Tubarão intensificou sua atuação para ampliar a geração de renda e trabalho de forma sustentável. As duas iniciativas, fundadas em 2005, são bancos comunitários que, além de atender à demanda financeira de empreendedores locais, promovem a educação e a capacitação da população. O Banco Bem atua junto a cerca de 22 mil moradores do bairro São Benedito, em Vitória. Já o Banco Terra direciona investimentos a uma área de 29 bairros, em Vila Velha, onde moram mais de 52 mil pessoas. O apoio da empresa é feito através de aporte financeiro para o crédito produtivo e ações de capacitação.

Em outra iniciativa focada na ampliação do crédito social, a CST Comércio Exterior, subsidiária integral da companhia, optou por participar do Fundap Social – Fundo para Financiamento de Micro e Pequenos Empreendimentos e Projetos Sociais, gerenciado pelo Estado do Espírito Santo. Em 2006, a empresa destinou para este fundo cerca de R$ 1,3 milhão, atingindo o terceiro lugar no ranking dos maiores contribuintes.

Gestão dos Projetos Apoiados

Como resultado natural da evolução do relacionamento da ArcelorMittal Tubarão com as várias organizações sociais locais, em 2006, foram feitas duas inovações na gestão:

- Consolidação do sistema de prestação de contas, que contribui com a gestão financeira e contábil das organizações apoiadas, dando ainda, maior transparência à parceria. As atividades desse sistema incluem cursos de orientação tributária, fiscal e contábil, além de consultoria contábil;
- Introdução da metodologia de **avaliação** dos impactos sociais dos projetos junto à comunidade, para apurar resultados e oportunidades de aprimoramento, além de medir o poder de transformação social.

Programas Próprios

A ArcelorMittal Tubarão investe continuamente em um conjunto de programas próprios direcionados a promover a educação e a capacitação para o desenvolvimento de uma visão integrada e sustentável do mundo e dos desafios modernos. Estruturados para atender às necessidades de públicos distintos – como comunidade acadêmica, população em situação de risco social e gestores de ONGs – esses programas estão integrados na estratégia de criação de redes de relacionamento, realizando a interface da empresa com a sociedade em geral. Entre os Programas desenvolvidos atualmente estão:

- **Programa de Comunicação com o Terceiro Setor** – desde 2004, realiza ações de capacitação para melhoria da gestão das organizações do terceiro setor. Em 2006, certificou mais 32 organizações e fez a primeira edição do Prêmio Teia Social, que premiou, em dezembro, dez organizações que apresentaram projetos adequados à estratégia de atuação em rede;
- **Projeto Gaivota** – desenvolve atividades na comunidade de Nova Almeida, desde 2003, tendo atingido um grau elevado de sustentabilidade, utilizando os talentos e recursos locais. Neste ano, o Gaivota efetivou 39 parcerias com instituições públicas e privadas, reforçando o conceito de rede de relacionamento;
- **Programa de Comunicação Ambiental** - Escolas – desenvolvido desde 1997, conta com a participação de 125 escolas de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio. O número de alunos participantes nas diversas atividades do Programa, em 2006, chega a 100 mil pessoas, entre alunos e professores. Só em visitas monitoradas à empresa, foram recebidos 15 mil alunos;
- **Programa de Comunicação Ambiental** - Instituições de Ensino Superior – com a participação de 16 instituições conveniadas, o programa promoveu, neste ano, o III Concurso de Monografias, que teve a inscrição de 27 trabalhos, e o 6º Seminário de Meio Ambiente, com o tema "O Eterno Retorno do Encontro" e participação do líder indígena Ailton Krenak e do Mestre e Doutor em Biologia Genebaldo Freire.

Um dos destaques da avaliação realizada em 2006 foi o resultado do Instituto Goia, que contabilizou 17% de retorno para a sociedade sobre o investimento inicial. Esse indicador demonstra, na prática, a eficácia de suas ações, focadas na formação de jovens no ofício da restauração de monumentos históricos.

Responsabilidade Social Interna

Uma Gestão Orientada para a Melhoria Contínua

Pesquisa indica caminhos para avanços na gestão de recursos humanos

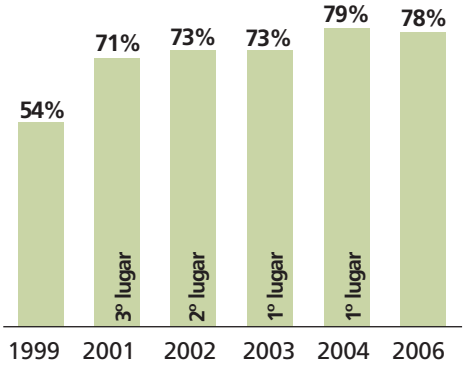
A Pesquisa de Clima Organizacional, realizada pelo Hay Group do Brasil contou, em 2006, com a participação recorde de 98% dos empregados da ArcelorMittal Tubarão. O índice geral de favorabilidade foi de 78%, mantendo a companhia entre as empresas líderes em Clima Organizacional do ranking do Hay, com 18 pontos percentuais acima da média do mercado.

O Hay concedeu, em 2006, o Prêmio Gestão de Classe Mundial à companhia, na categoria Agilidade de Mudança e Integração pela forma como a empresa tem conduzido os processos de reestruturação, mantendo a qualidade do relacionamento com o público interno.

O grande destaque foi o avanço na satisfação em relação aos índices de Estilo Gerencial, focados no relacionamento com gerentes e supervisores, que cresceu 10% de 2002 a 2006.

Mais do que uma ferramenta de avaliação, a Pesquisa de Clima Organizacional é utilizada pela ArcelorMittal Tubarão, desde 1999, como uma bússola da gestão de recursos humanos que indica oportunidades de **avanço**. Após a realização de cada pesquisa, a empresa elabora um Plano de Melhoria, definindo ações que serão implantadas para atender às demandas indicadas pela pesquisa.

Clima Organizacional
Uma das melhores empresas para se trabalhar



Confiança na Pesquisa:				
50%	66%	82%	85%	84%
1999	2001	2002	2004	2006

Saúde

O Programa de Qualidade de Vida (Pró-Vida) desenvolvido há 13 anos pela companhia tem como objetivo promover a saúde dos empregados da Companhia, a partir de avaliações periódicas e ações de prevenção e mudança de hábito. Em 2006, houve um **crescimento** do percentual de empregados classificados no Risco 0 de 75,73% para 82%.

Um dos resultados mais significativos do Pró-Vida, desde o seu início, foi a redução do percentual de empregados tabagistas, de 34%, em 1992, para apenas 4,2%, em 2006. Esta conquista é fruto de um trabalho que alia a conscientização de que o tabagismo é uma forma de dependência química a ações de apoio ao fumante, incluindo tratamento médico e psicológico.

Segurança

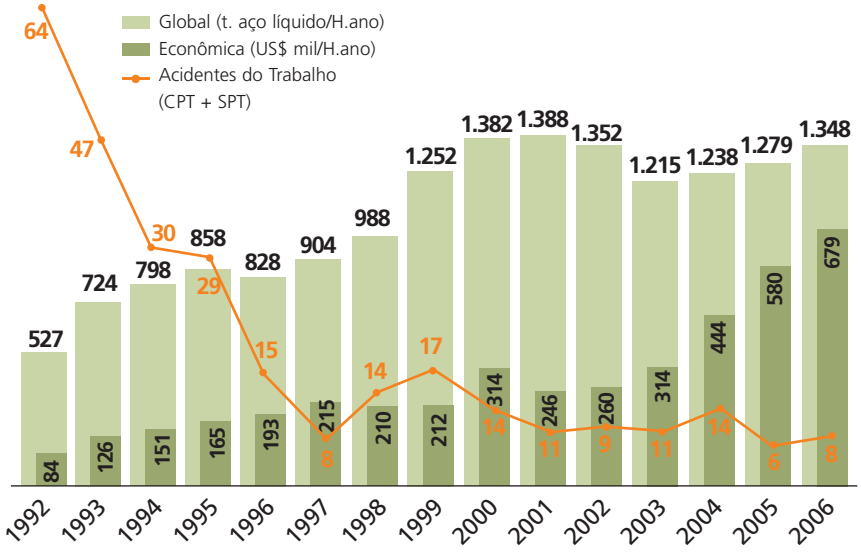
A gestão de Segurança e Saúde Ocupacional da ArcelorMittal Tubarão tem como objetivo reforçar os valores de prevenção e qualidade de vida, mantendo a empresa como referência nacional. Entre as ações realizadas em 2006, destacam-se:

- **Dia da Saúde + Segurança** – neste evento, mais de 95 mil pessoas que trabalham nas empresas do Grupo Arcelor no mundo, reafirmaram a política de valorização da vida com o elevado padrão de ações em saúde e segurança;
- **Segurança Fora da Empresa** – cerca de 360 colaboradores e familiares participaram de treinamentos que, juntamente com a campanha interna, visam multiplicar a cultura da prevenção da companhia para as atividades no lar, lazer e trânsito;
- **Manutenção da Certificação OHSAS 18001** – as duas auditorias, realizadas pela LRQA, constataram a adequação do Sistema, tanto por sua estrutura como pela forma de implementação;
- **Conquista do Prêmio ABS de Segurança e Saúde 2005** – concedido pela Agência Brasil de Segurança;
- **Treinamento de mão-de-obra da Expansão** – cerca de 35 mil pessoas participaram do programa de treinamento em Segurança e Saúde desde o início das obras de expansão até o final de 2006;
- **Taxa de acidentes** – foram registrados 8 acidentes CPT+SPT, com taxa de freqüência geral de 0,90 (número de acidente CPT+SPT para cada milhão de homens/hora de trabalho) e taxa de gravidade 69.

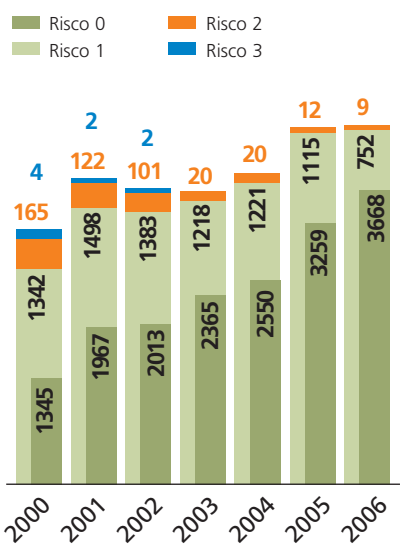
Cidadania e Saúde

Além da tradicional campanha de doação de sangue, a empresa promoveu uma campanha intensiva para incentivar a doação de medula óssea, entre os empregados e a população da Grande Vitória, em parceria com o Centro de Hemoterapia e Hematologia do Espírito Santo (HEMOES). Durante o ano, foram cadastrados mais de 11 mil novos doadores, representando um crescimento de 93% no total de doadores no Estado.

Indicadores de Segurança



Evolução de Perfil de Saúde



Acordo Coletivo de Trabalho

Em uma decisão inédita, o Sindicato dos Metalúrgicos do Espírito Santo (Sindimetal) e a ArcelorMittal Tubarão ampliaram para dois anos o prazo de vigência do novo acordo coletivo de trabalho, mudando o paradigma das negociações que usualmente têm vigência de um ano.
O fato demonstra a maturidade do relacionamento entre empresa, sindicato e empregados, resultando em maior estabilidade e segurança para o empregado quanto à manutenção dos benefícios previstos no acordo.

Benefícios

O Plano de Saúde da ArcelorMittal Tubarão recebeu do Programa de Qualificação da Saúde, da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a melhor pontuação no ranking nacional, na modalidade Auto-Gestão Patrocinada e ficou em primeiro lugar na avaliação do Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS), da ANS. O IDSS avalia, de forma regional, as operadoras de planos de saúde. Em uma escala de 0 a 1, o plano obteve a nota 0,76.

Na carteira de benefícios da companhia também se destacam os programas do Serviço Social, direcionados aos empregados e familiares, que têm como objetivo promover a integração de todos na visão de qualidade de vida em todas as dimensões. No ano, 1.887 pessoas participaram dos 7 programas.

A companhia empreende, desde 1998, uma intensa campanha de conscientização contra o desperdício de alimentos. No primeiro ano a média de desperdício era de 62 gramas por usuário. Em 2006, a redução ultrapassou a meta de 10,5 gramas, alcançando 8,7 gramas em média por pessoa.

Desenvolvimento e Capacitação

Em 2006, foram registradas 143,09 horas de treinamento por empregado, o que representa 7,38% em relação ao total de horas possíveis de trabalho, destacando-se os Programas Corporativos tais como Desenvolvimento Gerencial (PDG), de Supervisores (PDS), e de Especialistas (PDE).

Entre as diversas ações de desenvolvimento e capacitação promovidas pela ArcelorMittal Tubarão estão:

- **Programa de Pós Graduação em Administração (PPGA)** – desde sua implantação, em 1998, 205 empregados da companhia já se formaram nesse programa, desenvolvido em parceria com Fundação Dom Cabral;
- **Certificação profissional** – a empresa manteve a liderança nos rankings de profissionais certificados no Programa Nacional de Qualificação e Certificação (PNQC), da Associação Brasileira de Manutenção (Abraman) – com 823 profissionais certificados, 8,34% do total no país –, e no Programa Nacional de Certificação de Operadores (PNCO), da Associação Brasileira de Metalurgia (ABM) – com 506 certificados, 39,19% do total;
- **Menor Aprendiz** – iniciado em 1993, em parceria com o Programa de Aprendizagem Industrial do SENAI, visa qualificar adolescentes da região da Grande Vitória como profissionais no segmento de Oficina Mecânica. Em 2006, foi iniciada uma nova turma com 20 participantes;
- **Programa Trainee** – oferece oportunidade de emprego a jovens profissionais formados em diversas especialidades e integração para inserção nos quadros da empresa. De 1994 a 2005, foram admitidos 285 participantes de nível superior e, de 2003 a 2006, 530 participantes de nível técnico;
- **Estágio Curricular** – voltado a estudantes de cursos de nível técnico profissionalizante e ensino superior, promove, desde 1982, oportunidade de aprendizagem social, profissional e cultural pela participação em situações reais de vida e trabalho. Em 2006, teve a participação de 396 estudantes, dos quais 105 foram admitidos pela empresa;
- **Estágio de Férias** – proporciona oportunidade de desenvolvimento profissional aos estudantes de Engenharia nas áreas de Metalúrgica, Materiais e Mecânica provenientes de outros estados.

Novos Talentos

O Programa de Capacitação Sócio-Educativo (Procap) é um dos destaques entre os investimentos da ArcelorMittal Tubarão na área de capacitação. Em 2006, 170 adolescentes participaram desse programa desenvolvido há 23 anos pela companhia em parceria com a Prefeitura Municipal de Serra e entidades de ensino. O objetivo é promover a formação de mão-de-obra qualificada e o desenvolvimento profissional de jovens das comunidades da Grande Vitória.

Os adolescentes do Procap realizam atividades curriculares – Português, Matemática, Informática Básica, Operador de Computador e Auxiliar Administrativo –, além de cursos extras – Inglês, Autocad, Empreendedorismo. Eles ainda participam de atividades culturais e sociais, como dança, teatro e palestras educativas.
Ao concluírem o Ensino Médio, podem ingressar no Projeto Universidade para Todos, que prepara os alunos para o vestibular.

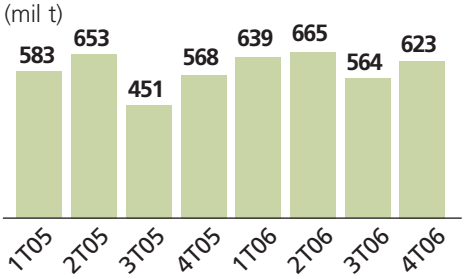
A carga horária anual é de mil horas de treinamento entre cursos e treinamento prático nas áreas de trabalho.
O investimento da Companhia no projeto é de cerca de R$ 250 mil por ano.

Competitividade para gerar riqueza

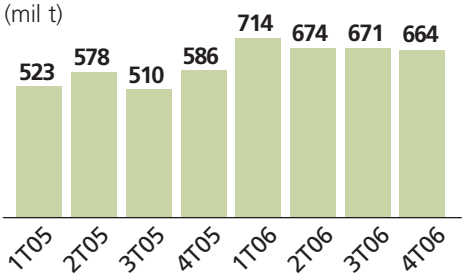
Talento e estratégia unidos na superação de metas

A ArcelorMittal Tubarão colheu, novamente, em 2006, os resultados da união entre o talento de seus colaboradores e a sua estratégia, fundamentada na diversificação de produtos e equilíbrio na atuação entre os mercados interno e externo. A excelente performance do Laminador de Tiras a Quente (LTQ) permitiu à Companhia aumentar os ganhos de receita, com o crescimento do volume de vendas de produtos de maior valor agregado. Ao mesmo tempo, ampliou o percentual de receita gerada no mercado interno, uma de suas metas econômicas estratégicas.

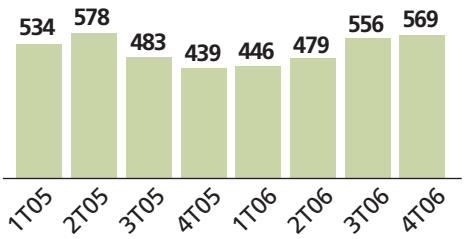
Vendas de Placas
(mil t)



Vendas de BQ´s
(mil t)



Preço Médio de Placa e BQ
(US$/ ton)



Desempenho

A empresa comercializou um total de 2.491 toneladas de placas de aço e 2.723 toneladas de bobinas. Cerca de 65% da receita operacional líquida da companhia resultou da venda de bobinas, produto de maior valor agregado e destinado, principalmente, ao mercado interno.

Mais uma vez a ArcelorMittal Tubarão registrou recorde na receita operacional líquida, que alcançou R$ 5,417 bilhões, 5% superior à obtida em 2005. Esse resultado é reflexo do aumento da participação das vendas de bobinas a quente e da ampliação da oferta de produtos para mercados especiais, que este ano representaram 69% do volume comercializado.

A geração operacional de caixa medida pelo EBITDA acumulou R$ 1,779 bilhão, com margem de 33%. A margem é inferior à registrada em 2005, que foi de 44%, e essa redução ocorreu em função da desvalorização cambial e da forma como se deu o processo de recuperação dos preços mundiais do aço.

O nível de endividamento continuou confortável, atingindo apenas 1,6 do EBITDA, mesmo estando em um momento de pleno investimento. O perfil de endividamento está praticamente equilibrado entre curto e longo prazo, com a maior parte tendo vencimento entre 2008 e 2018.

Perspectivas

Em 2007, com a finalização do investimento na expansão da produção para 7,5 milhões de toneladas/ano, a companhia terá condições de voltar à liderança do mercado mundial de placas, posição que deixou de ocupar para suprir a operação do Laminador de Tiras a Quente, desde 2002. Além disso, a ArcelorMittal Tubarão já prevê investimentos tanto na ampliação da produção de placas para 8 milhões de toneladas/ano, como no aumento da capacidade de produção de bobinas a quente, até o final da década.

Contabilidade Ambiental

A ArcelorMittal Tubarão implantou, em 2006, um projeto pioneiro de Contabilidade Ambiental, desenvolvido em conjunto com a Fucape Business School. O diferencial desse projeto é que cria uma nova forma de contabilização do investimento em , incluindo apenas os dispêndios que não representam ganhos para o negócio.
A metodologia utilizada permite a decupagem de cada número do balanço financeiro da empresa, destacando apenas aqueles que têm relação direta com melhorias na gestão ambiental.

Investimentos realizados na implantação de centrais termelétricas, por exemplo, não são contabilizados, já que trazem rentabilidade para o negócio, pois reduzem os custos de energia. Já a compra de um equipamento de controle atmosférico, como um filtro de mangas, entra na nova contabilidade, porque não representa aumento da rentabilidade.

Em 2006, de acordo com essa nova metodologia, a companhia contabilizou um investimento ambiental da ordem de US$ 38 milhões, dos quais mais de US$ 30 milhões foram direcionados a aquisição de equipamentos de controle ambiental para o projeto de expansão.

Operacional

A ArcelorMittal Tubarão obteve, em 2006, recorde de produção de aço e bobinas, e 14 unidades da usina também registraram recordes operacionais. Esse resultado é ainda mais relevante já que ocorreu paralelamente às obras da expansão da capacidade de produção para 7,5 milhões de toneladas/ano.

A produção do Laminador de Tiras a Quente (LTQ) foi de 2,709 milhões de toneladas de bobinas, volume 16% superior ao realizado no ano passado e 35% acima da capacidade nominal da unidade. Entre os avanços em relação ao mix de produtos, o principal destaque foi o início da laminação de bobinas a quente com até 19 mm de espessura, destinadas a fabricação de chapas de aço para mercados aquecidos e promissores, como a indústria naval e a construção civil.

O desempenho do **Alto-Forno I** também merece destaque no ano. Ao completar 23 anos em operação ininterrupta, produziu 3,749 milhões de toneladas de ferro-gusa, novo recorde. Em agosto, alcançou a marca de produção acumulada de 75 milhões de toneladas de ferro-gusa, recorde mundial em uma única campanha.

A empresa também conquistou, no ano, cinco novas certificações de bobinas para uso na indústria naval e uma certificação de atendimento às normas de construção civil no mercado europeu.

Sistemas de Gestão e Certificações

Em 2006, duas novas áreas obtiveram o certificado para os seus sistemas de Gestão da **Qualidade** – Segurança Patrimonial e Engenharia Mecânica – elevando para 12 o número de SGQ´s certificados pela norma ISO 9001. A empresa registra, ainda, três acreditações de laboratórios, além de Certificação do Sistema de Gestão Ambiental na Norma ISO 14001 e Certificação do Sistema de Gestão de Segurança e Saúde OHSAS 18001.

Management Gains

A ArcelorMittal Tubarão adotou, em 2006, a utilização da ferramenta de gestão *Management Gains*, criada pelo Grupo ArcelorMittal para mensurar os ganhos econômicos e ou financeiros resultantes de melhorias de processo, desvinculadas, portanto, da necessidade de investimento.

Em 2006, os ganhos de gestão nas operações de ArcelorMittal Tubarão e ArcelorMittal Vega atingiram mais de US$ 117 milhões. Como o ganho obtido até agora continuará a ser somado nos próximos anos, esse valor já garante o alcance da meta inicial que previa atingir um ganho total de US$ 238 milhões no acumulado das duas empresas nos anos 2006, 2007 e 2008.
Um dos projetos que entrou na contabilização como *Management Gains* foi a Otimização do Laminador de Tiras a Quente, que resultou em um ganho de US$ 44,6 milhões.

Desempenho Ambiental

Eficiência conquistada com conscientização

Educação ambiental como base da sustentabilidade

O compromisso da ArcelorMittal Tubarão com a sustentabilidade tem como um dos pilares fundamentais a eficiência ambiental, conquistada, principalmente, devido ao alto nível de conhecimento, conscientização e integração dos colaboradores.

O investimento contínuo em novos sistemas e equipamentos só traz resultados positivos quando acompanhado pela atuação direta de todos os empregados. São eles que colocam em prática os padrões determinados pelo Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que norteia todas as ações, desde o planejamento de novos investimentos até a logística de distribuição dos produtos.

Interagir

O Programa Interagir de Educação Ambiental completou 10 anos, em 2006, contabilizando resultados muito superiores às metas definidas na época de sua criação. Mais do que conscientizar e capacitar os colaboradores para uma atuação alinhada com a responsabilidade ambiental da ArcelorMittal Tubarão, o Interagir se transformou em base da estratégia de sustentabilidade da empresa e em ferramenta de multiplicação de seus valores para outros públicos.

Nestes 10 anos, mais de 20 mil pessoas foram treinadas nos diferentes módulos, totalizando cerca de 120 mil homens/hora de treinamento em educação ambiental. Além disso, 9,5 mil pessoas de empresas parceiras já participaram dos módulos de treinamento desenvolvidos especificamente para este público. Em 2006, o Programa Interagir passou a contar com novas ferramentas de conscientização e capacitação, como o módulo específico criado para o Programa de Certificação de Operadores (PCO), o treinamento para capacitação e sensibilização dos empregados contratados para as obras de expansão para 7,5 Mt/ano e treinamento específico para os gestores das empresas parceiras.

Tratado de Kioto

O projeto de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) "Co-geração de Energia Elétrica a partir da recuperação do gás LDG" foi registrado na United Nations Framework Convention for Climate Change (UNFCCC), órgão da ONU.

Desenvolvido pela ArcelorMittal Tubarão, o projeto já evitou, desde a sua implantação em 2004, o lançamento de 214 mil toneladas de CO_2, principal gás de efeito estufa de acordo com os critérios estabelecidos no Tratado de Kyoto. Com a finalização do processo de registro, a ArcelorMittal Tubarão está habilitada a comercializar créditos carbono, tornando-se a primeira siderúrgica integrada do mundo a concluir um projeto de MDL dessa natureza. Ao longo de 10 anos, o projeto vai evitar a emissão de um volume de aproximadamente 450 mil toneladas de CO_2.

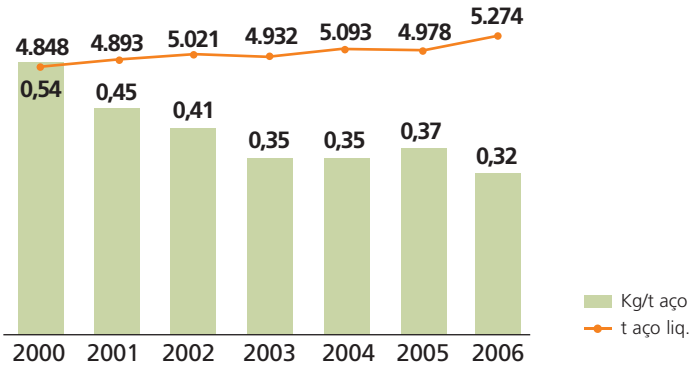
A empresa já está desenvolvendo outros dois novos projetos de MDL:

- **Mudança do modal de transporte de bobinas, utilizando barcaças oceânicas com potencial de redução de até 109 mil t/ano de CO_2;**
- **Co-geração de energia elétrica na Sol Coqueria com aproveitamento de gases do processo, que evitará emissões de 370 mil t/ano de CO_2.**

Gestão Atmosférica

Com um histórico consistente de investimentos contínuos na gestão das emissões atmosféricas, a ArcelorMittal Tubarão registra índices de desempenho que a colocam como referência na siderurgia mundial. Em 2006, foram realizados novos investimentos, melhorias no controle dos processos e ações integradas de manutenção, que resultaram em avanços, como a redução de 13,5% na taxa de emissão específica de material particulado e a redução de 12,4% na taxa específica de emissão de Dióxido de Enxofre (SO_2).

Taxa de Emissão Específica de Material Particulado (Kg/t aço liq.)
X Produção de Aço Líquido



O sistema de monitoramento da companhia, composto por redes internas e externas de medição das emissões, é também uma importante ferramenta de gestão. Em 2006, a Central de Supervisão do Monitoramento Ambiental, que centraliza e processa as informações apuradas pelo sistema de monitoramento, recebeu o Prêmio Benchmarking Ambiental Brasileiro.

Outros investimentos:

- Instalação do Filtro de Mangas Secundário 4, com vazão de 1,550 milhão de m^3/hora, sendo o maior equipamento deste tipo instalado da América Latina;
- Melhorias no controle de processo e de manutenção na Coqueria e na Aciaria.

Gestão Hídrica

Com a entrada em operação da Estação de Tratamento de Água de Reuso, em agosto, a ArcelorMittal Tubarão tornou ainda mais eficiente seu sistema de gestão de recursos hídricos. Representando um investimento de R$ 13,4 milhões, a nova estação permitirá à empresa reduzir, de 900 m^3/hora para 450 m^3/hora, o volume de água nova necessária para operar a Fase de Expansão – 7,5 Mt/ano, sendo um dos compromissos assumidos com a sociedade durante o processo de licenciamento ambiental das obras de ampliação.

A nova estação tem capacidade para tratar 720 m^3/hora, permitindo o reaproveitamento dos efluentes de esgoto, água de chuva e de alguns setores industriais. Além de diminuir a necessidade de água nova, a estação reduz a vazão de efluentes, de 1.150 m^3/hora para cerca de 430 m^3/hora.

O índice de recirculação total da companhia, em 2006, foi de 97,2% e o consumo específico foi de apenas 3,7 m^3/h.

Gestão de Resíduos

A eficiência do sistema de gestão de resíduos na segregação dos materiais e no desenvolvimento de aplicações para a reutilização, combinada com o trabalho da área comercial de valorização desses materiais resultou, este ano, em um novo recorde de comercialização de co-produtos: o faturamento total foi de US$ 53 milhões, o que representa um crescimento superior a 30% em relação ao obtido em 2005.

Entre os destaques registrados no ano está a comercialização de ferro-gusa em formato irregular, que atingiu um faturamento de US$ 3,2 milhões, com volume de 21,5 mil toneladas. As vendas de Acerita®, co-produto destinado à pavimentação de vias, também cresceram de 88 mil toneladas, em 2005, para 120 mil toneladas.

Gestão de Energia

O modelo de co-geração de energia da companhia, baseado no aproveitamento dos gases gerados em seu processo, segue a estratégia de desenvolvimento sustentável: garante competitividade com economia de recursos naturais e redução das emissões atmosféricas. Com a implantação da Central Termelétrica 4 e do Sistema de Recuperação de Gás de Aciaria (LDG), a Companhia aprimorou o modelo energético, o que possibilitou o aumento da potência de energia gerada internamente. Em 2006, a empresa foi recorde na geração de energia elétrica. A companhia gerou cerca de 223,7 MW de potência, resultado este alcançado devido a estabilidade operacional das Centrais Termelétricas e no melhor aproveitamento dos gases siderúrgicos gerados.

Certificação Ambiental

Após auditoria realizada pelo Loyds Register Quality Assurance (LRQA), em outubro, o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da ArcelorMittal Tubarão recebeu a Certificação na nova versão ISO 14001: 2004. Os auditores destacaram o avançado nível de maturidade do SGA, da conscientização ambiental dos empregados e o comprometimento da direção como fatores determinantes da eficiência na gestão ambiental, refletida pelos elevados patamares dos indicadores.

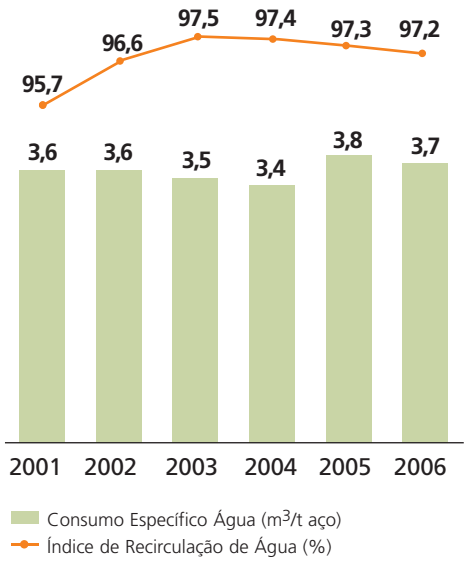
Conformidade Legal

Em 2006, foi realizada a Auditoria de Conformidade Legal, que acontece a cada três anos de acordo com a legislação. A conclusão dos auditores independentes, publicada em dezembro, ressalta a qualidade do sistema de controle de atendimento às condicionantes ambientais, como um dos pontos fortes da gestão.

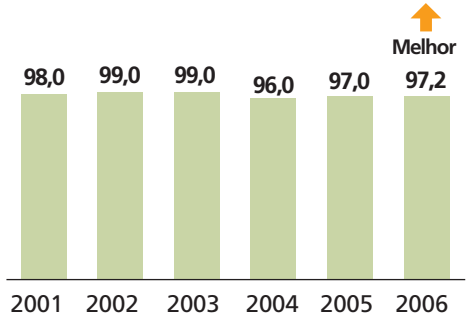
Outra ação nessa área foi o requerimento, em março, da renovação da Licença de Operação junto ao órgão ambiental estadual (IEMA), unindo a licença já existente (LO GAI 011/2002) com a que será dada para a Fase de Expansão.

Além das ações internas, a ArcelorMittal Tubarão atua junto às comunidades do entorno, entidades e outras empresas, contribuindo para a implantação de ações de melhoria nas fontes de água regionais. Exemplos dessa atuação é a participação no Comitê do Rio Jacaraípe, que trata da preservação desse rio, e no Programa Habitar Brasil, que visa ações de saneamento.

Consumo Específico de Água (m^3/t aço) **X Índice de Recirculação de Água** (%)



Gestão de Resíduos e Co-produtos CST- Reciclagem e Comercialização de Co- produtos e Resíduos (%)



Balanço Social Anual 2006

ArcelorMittal Tubarão

1 – Base de cálculo	2006 (Mil reais)	2005 (Mil reais)
Receita líquida (RL)	5.417.533	5.387.162
Resultado operacional (RO)	1.380.038	1.764.083
Folha de pagamento bruta (FPB)	372.286	348.499

2 – Indicadores sociais internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	22.897	6,15%	0,42%	22.271	6,39%	0,41%
Encargos sociais compulsórios	90.020	24,18%	1,66%	88.900	25,51%	1,65%
Previdência privada	16.379	4,40%	0,30%	16.816	4,83%	0,31%
Saúde	30.868	8,29%	0,57%	23.802	6,83%	0,44%
Segurança e saúde no trabalho	7.254	1,95%	0,13%	6.084	1,75%	0,11%
Educação	4.299	1,15%	0,08%	43	0,01%	0,00%
Cultura	108	0,03%	0,00%	198	0,06%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	18.217	4,89%	0,34%	18.378	5,27%	0,34%
Creches ou auxílio-creche	153	0,04%	0,00%	127	0,04%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	69.973	18,80%	1,29%	80.372	23,06%	1,49%
Transporte coletivo	12.274	3,30%	0,23%	10.463	3,00%	0,19%
Outros	5.101	1,37%	0,09%	1.294	0,37%	0,02%
Total – Indicadores sociais internos	265.161	71,23%	4,89%	258.285	74,11%	4,79%

3 – Indicadores sociais externos	Valor (R$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (R$ mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	5.803	0,42%	0,11%	4.527	0,26%	0,08%
Cultura	1.568	0,11%	0,03%	839	0,05%	0,02%
Saúde e saneamento	1.443	0,10%	0,03%	1.251	0,07%	0,02%
Esporte	709	0,05%	0,01%	402	0,02%	0,01%
Combate à fome e segurança alimentar	174	0,01%	0,00%	78	0,00%	0,00%
Programa de Comunicação Ambiental	1.794	0,13%	0,03%	589	0,03%	0,01%
Planejamento Estratégico dos Municípios	1.000	0,07%	0,02%	884	0,05%	0,02%
Outros	619	0,04%	0,01%	482	0,03%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade	13.110	0,95%	0,24%	8.168	0,46%	0,15%
Tributos (excluídos encargos sociais)	615.123	44,57%	11,35%	565.313	32,05%	10,49%
Total – Indicadores sociais externos	641.343	46,47%	11,84%	573.481	32,51%	10,65%

4 – Indicadores ambientais	Valor (R$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (R$ mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	252.049	18,26%	4,65%	181.792	10,31%	3,37%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	3.189	0,23%	0,06%	1.986	0,11%	0,04%
Total dos investimentos em meio ambiente	255.238	18,49%	4,71%	183.778	10,42%	3,41%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	( ) não possui metas ( ) cumpre de 0 a 50% ( ) cumpre de 51 a 75% (X) cumpre de 76 a 100%			( ) não possui metas ( ) cumpre de 0 a 50% ( ) cumpre de 51 a 75% (X) cumpre de 76 a 100%		

5 – Indicadores do corpo funcional	2006	2005
Nº de empregados(as) ao final do período	4.356	4.285
Nº de admissões durante o período	332	485
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	3.575	4.156
Nº de estagiários(as)	367	256
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	1.370	1.347
Nº de mulheres que trabalham na empresa	327	298
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	2,86%	2,59%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	115	78
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	ND	ND
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais1	ND	ND

6 – Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2006			Metas 2007		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	23			23		
Número total de acidentes de trabalho	6 (apenas CPT)			1 (apenas CPT)		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	( ) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	(X) todos(as) + Cipa	( ) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	(X) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos (as) trabalhadores(as), a empresa:	( ) não se envolverá	(X) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT	( ) não se envolverá	(X) seguirá as normas da OIT	( ) incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	( ) direção	( ) direção e e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( ) não são considerados	(X) serão sugeridos	(X) serão exigidos	( ) não serão considerados	(X) serão sugeridos	( ) serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa	( ) não se envolve	(X) apóia	( ) organiza e incentiva	( ) não se envolverá	(X) apoiará	( ) organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as)	na empresa 125	no Procon na	na Justiça na	na empresa 136	no Procon na	na Justiça na
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas	na empresa 66%	no Procon na%	na Justiça na%	na empresa %	no Procon na%	na Justiça na%
Valor adicionado total a distribuir (R$ mil)	**Em 2006: 2.246**			**Em 2005: 2.805**		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	28% Governo 20% Acionistas	19% Colaboradores(as) 2% Terceiros	30% Retido	19% Governo 17% Acionistas	13% Colaboradores(as) 4% Terceiros	47% Retido

Responsabilidade Social Externa

Parcerias Sustentáveis

Investimentos direcionados à transformação

A Política de Responsabilidade Social da ArcelorMittal Vega é fundamentada pela atitude pró-ativa no relacionamento com a sociedade, direcionando investimentos e ações em programas e projetos sustentáveis nas áreas de educação, saúde, meio ambiente e cultura.

Além de evitar o comprometimento da biodiversidade costeira da região, eliminando o risco de extinção do mexilhão Perna perna, o projeto contribui para fixar a família na comunidade e no trabalho com o mar, promovendo o crescimento da fonte de renda em harmonia com o meio ambiente. Outro resultado importante é o aumento da conscientização da comunidade de maricultores em relação ao meio ambiente. Hoje, eles são os principais defensores dos costões e do sistema marinho como um todo, trabalhando junto com os órgãos ambientais para fiscalizar e eliminar fontes de poluição e danos ambientais.

O projeto, que conquistou neste ano duas premiações – Prêmio INDA e Prêmio ADVB/SC – já tem nova meta: criar alternativas de beneficiamento que, além de gerar novos empregos, permitam aos maricultores agregar valor ao produto.

Em 2006, a empresa investiu cerca de R$ 2 milhões, tendo como uma das principais linhas de atuação a intensificação dos investimentos em saúde. A empresa patrocinou a instalação de três novos postos do Programa da Saúde da Família e realizou a doação de equipamentos médicos e instrumentos para o Pronto Socorro Central, em São Francisco do Sul, e o Pronto Atendimento da Praia da Enseada.

Protegendo os Costões

Desenvolvido, desde 2003, pela empresa em parceria com a Associação dos Maricultores do Paulas (Amacop), em São Francisco do Sul, o projeto Protegendo os Costões atingiu, em 2006, sua principal meta: a auto-suficiência em produção de "sementes" de mariscos. Isso significa que o volume produzido nos coletores artificiais já é suficiente para atender ao mercado e às necessidades de renda dos maricultores, que, assim, não precisam mais fazer retiradas nos costões naturais.

Programas com destaque em 2006

- **Educação e Empregabilidade** – iniciado em 2005, oferece treinamento e qualificação profissional para a comunidade local. Em 2005 e 2006, 122 novos profissionais foram formados nos cursos de Cozinheiro, Garçom, Camareira, Atendimento Comercial com ênfase em Turismo e Técnico de Enfermagem.
- **Concurso Escolar** – em sua 6ª edição, o concurso estimulou a realização de trabalhos com o tema Biodiversidade. Foram apresentados 52 trabalhos, com a participação de mais de 8 mil alunos de 29 escolas de São Francisco do Sul.
- **Cores e Sabores** – realiza a distribuição de mudas, resgatando a tradição local do cultivo de pomares e árvores típicas da região. Em 2006, foram distribuídas 10 mil mudas, todas cultivadas na Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), localizada na área da empresa.
- **São Francisco em Cinema** – promove sessões de cinema e arrecadação de alimentos para famílias carentes. No ano, as sessões promovidas pelo programa tiveram um público de mais de 12 mil pessoas, que doaram cerca de 8 toneladas de alimentos, beneficiando 12 entidades assistenciais.
- **Casa Familiar do Mar** – a entidade, criada há oito anos e que passou a receber apoio da ArcelorMittal Vega em 2006 através de um convênio, é uma alternativa de ensino e educação para os jovens das comunidades pesqueiras da região. Os estudantes são incluídos no Ensino Fundamental tradicional e recebem qualificação na área ambiental.

Responsabilidade Social Interna

O talento humano como base da competitividade

Política de Recursos Humanos focada em motivação

A Política de Recursos Humanos da ArcelorMittal Vega define as pessoas como diferencial competitivo da empresa, fundamentando uma linha de ação focada em proporcionar um ambiente saudável e motivador, para o desenvolvimento pleno do potencial de cada indivíduo e das equipes. A segurança e a integridade física são consideradas prioridades incondicionais dessa forma de atuação que procura, ainda, promover o desenvolvimento contínuo das pessoas e a mobilização das equipes para alcançar e superar metas.

Um dos principais destaques foi a realização da Pesquisa de Clima Organizacional, vista como ferramenta para aprimoramento do relacionamento com o público interno, que contou com a participação de 98% dos empregados. As dimensões de Segurança, Condições de Trabalho e Motivação e Credibilidade na Empresa atingiram índices de favorabilidade de 82%, 78% e 73% respectivamente. A partir dos resultados da pesquisa foram elaborados planos de ação para implantação, ao longo de 2007, de melhorias em diversas áreas da gestão de Recursos Humanos.

Em 2006 foram realizados diversos **avanços** com a implantação de um conjunto de ações em segurança no trabalho, gestão da saúde, treinamento e desenvolvimento profissional, crescimento e reconhecimento, comunicação e responsabilidade social.
O investimento geral em Recursos Humanos, no ano, foi de R$ 38,1 milhões de reais, incluindo salários, encargos sociais, benefícios e participação nos resultados.

Segurança

Desde sua implantação, a ArcelorMittal Vega mantém um sistema de controle de riscos padronizado que garante um elevado grau de qualidade em segurança. A cada ano, são implantados avanços que se refletem em melhoria nos resultados e nos indicadores.
Em 2006, destacam-se as seguintes realizações:

- Implementação dos projetos de adequação à nova Norma Regulamentadora 10 (NR10), alterada pelo Ministério do Trabalho, que trata dos procedimentos de segurança nos trabalhos com energia elétrica;
- Desenvolvimento de novos equipamentos e práticas de segurança para trabalho em altura, com inclusão de itens acima dos exigidos pela legislação, tais como cintos especiais, redes de segurança e plataforma elevatória, além de um treinamento em técnicas de *rappel* industrial;
- Realização dos treinamentos de segurança, com todos os funcionários participando, no ano, de um módulo novo de treinamento, com carga horária de 8 horas. Também foram realizados treinamentos específicos relativos à legislação e trabalhos com eletricidade;
- A **taxa de freqüência** de acidentes no ano ficou em 1,5, inferior, portanto, à meta que era de 1,6.
- A **taxa de gravidade** foi de 70. Houve apenas um acidente com afastamento.

Número de acidente com afastamento, multiplicado por 1 milhão, dividido pelo número de horas homem trabalhada.

Número de dias perdidos, somado ao número de dias debitados, multiplicado por 1 milhão, dividido pelo número de horas homem trabalhada.

Programa Pró-Vida

Com o objetivo de sistematizar o desenvolvimento de atividades voltadas a melhoria da qualidade de vida e prevenção de doenças, a ArcelorMittal Vega iniciou, em 2006, a implantação do Programa Pró-Vida. A primeira fase incluiu a realização de exames para traçar o perfil de saúde de todos os colaboradores. Esse trabalho apontou para três principais fatores de risco: tabagismo, níveis de colesterol e obesidade. Para cada um desses fatores foi elaborado um programa específico de controle visando incentivar o público interno a buscar hábitos de vida saudáveis.

Treinamento e Desenvolvimento

Com um investimento contínuo em treinamento e desenvolvimento, a empresa contribui para o crescimento pessoal e profissional dos empregados, além de aprimorar a gestão e o relacionamento com as partes interessadas. Os investimentos diretos em treinamento e desenvolvimento somaram mais de R$ 1,8 milhão. Foram realizados, em 2006, 317 eventos de treinamento e desenvolvimento, envolvendo 2.518 participações. Cada participante realizou, em média, 67,5 horas no ano de treinamento.

A empresa mantém diversos programas de capacitação, como: Programa de Desenvolvimento Gerencial, em parceria com a Fundação Dom Cabral; Programas Gerais de Treinamento e Desenvolvimento, realizados anualmente para todos os empregados; Programa de Capacitação Educacional, que estimula a educação acadêmica por meio de apoio financeiro; Programa de Estágio, direcionado aos estudantes de escolas e universidades que necessitam do estágio curricular; e Menor Aprendiz, realizado em parceria com o SENAI.

Crescimento e Reconhecimento

No ano de 2006, a ArcelorMittal Vega contratou 47 novos profissionais. O índice de rotatividade foi de 6,4%, o que demonstra um nível alto de retenção de pessoas na empresa, já que a média do mercado é 1,5 vezes superior a este índice. O absenteísmo também foi baixo, com índice de 0,73%. Seguindo a política de valorização dos talentos internos, 29 pessoas obtiveram promoções de cargo e a ArcelorMittal Vega aprimorou o Plano de Participação nos Resultados (PAR), que compõe a remuneração variável.

Desempenho Ambiental

Moderna e consciente

Planta industrial diferenciada e equipe conscientizada garantem os bons resultados

Equipamentos modernos, sistemas de controle e monitoramento de vanguarda e uma equipe comprometida com os resultados vêm garantindo que a ArcelorMittal Vega mantenha índices de desempenho ambiental muito superiores às médias do mercado e que atendem com folga às exigências da legislação.

Pelo seu desempenho ambiental e a forma como conduz o relacionamento com as comunidades e os órgãos públicos, a empresa recebeu, em 2006, pelo terceiro ano consecutivo, o Prêmio Fritz Müller, concedido pela Fundação do Meio Ambiente, FATMA, órgão ambiental do Estado de Santa Catarina.

Gestão Hídrica

A taxa de consumo específico de água superou a meta estabelecida para 2006, de 0,50 m^3/tonelada de aço laminado, ficando em 0,40 m^3/t, sendo uma das mais baixas do setor. Outro indicador de qualidade nessa área é a taxa de recirculação de água que, no ano, ficou em 98,5%. Os efluentes são tratados internamente e depois descartados no mar, com qualidade atestada pelo sistema de monitoramento em relação a todos os indicadores.

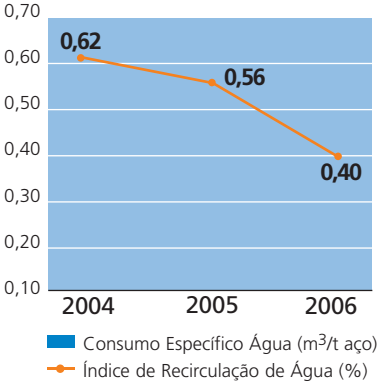
Gestão de Resíduos

Em 2006, a taxa de reaproveitamento (reciclagem, comercialização, reutilização no processo) dos resíduos gerados da ArcelorMittal Vega foi de 94%. Apenas 2,6 kg de resíduo por tonelada de aço laminado foi destinado a aterros especializados, localizados fora da área da empresa. Essas taxas superam as metas estabelecidas pela empresa para reaproveitamento de resíduos e atendem aos padrões do grupo ArcelorMittal.

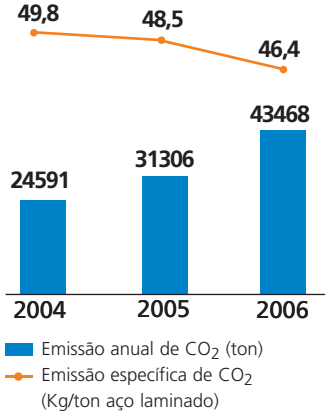
Gestão Atmosférica

As emissões atmosféricas da ArcelorMittal Vega são monitoradas para garantir que os gases emitidos pelas fontes fixas não provoquem efeitos adversos na qualidade do ar. Em 2006, houve queda na taxa de emissão específica de CO_2, que registrou 46,4 kg/t de aço laminado, contra 48,5 kg/t, em 2005. Em relação à qualidade do ar, a média do ano de Partículas Totais em Suspensão foi de 26,1 microgramas/Nm^3, muito inferior aos padrões estabelecidos pela Resolução CONAMA nº 03/90 que é de 80 microgramas/Nm^3 para o padrão primário e 60 microgramas/Nm^3 para o padrão secundário.

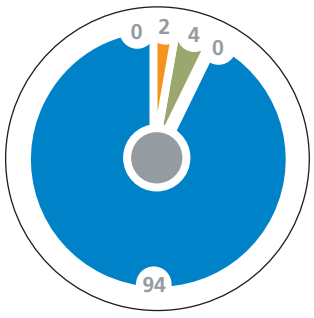
Consumo Específico de Água
m^3/ton aço



Emissão de CO_2



Destinação de Resíduos Sólidos - 2006



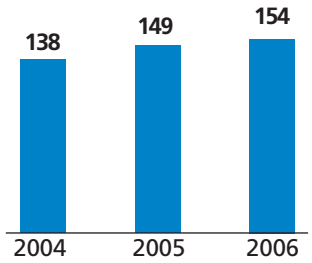
Resultados Econômicos e Operacionais

Um ano de consolidação

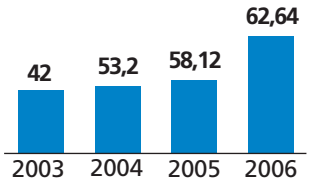
Conquista de novos mercados é destaque

Um forte trabalho na prospecção e conquista de novos mercados e clientes foi o principal fator que impulsionou as vendas, com destaque para a expansão da comercialização para a indústria de eletrodomésticos Linha Branca. A participação do segmento industrial – exceto indústria automobilística – nas vendas cresceu de 36,2%, em 2005, para 47,3%, em 2006.

Dec/Lam Produtividade - (t/h)



Galvanização Produtividade (t/h)



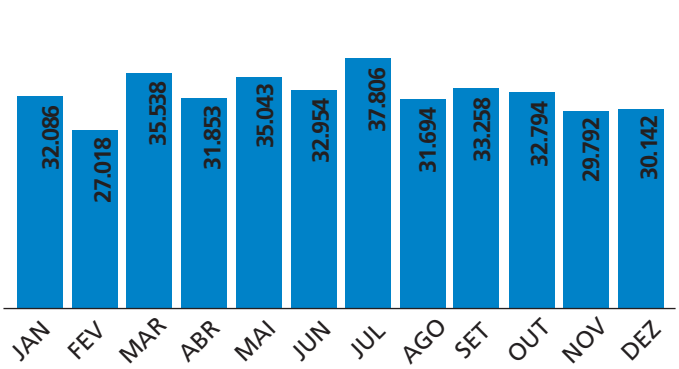
Produção e Vendas

Em 2006, a ArcelorMittal Vega produziu 940 mil toneladas, trabalhando em ritmo superior à sua capacidade operacional que é de 880 mil toneladas/ano. Destaca-se o excelente desempenho da linha de Galvanização (481 mil toneladas) e da linha de recozimento (410 mil toneladas).

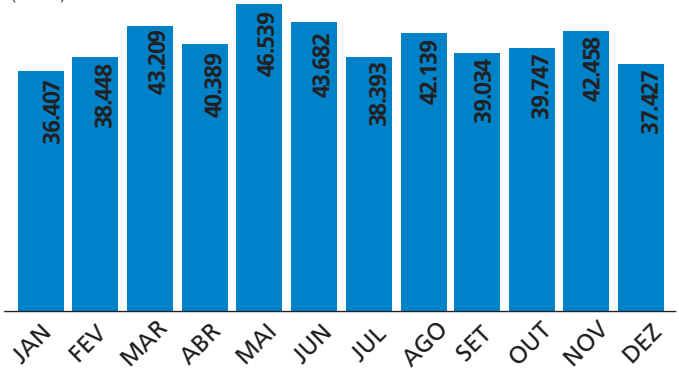
A empresa apresentou um resultado operacional líquido de R$ 1,578 bilhão, o que representa um crescimento de 36,0% em relação ao obtido no ano de 2005, que foi de R$ 1,160 bilhão. Esta evolução é resultado do aumento de mais de 50% no volume de bobinas comercializadas: 907,4 mil toneladas em 2006, contra 604,4 mil toneladas em 2005.

A geração operacional de caixa medida pelo EBITDA foi de R$ 241,8 milhões, apresentando um crescimento de 143% em relação ao ano anterior com margem de contribuição de 14,7%. Dois fatores contribuíram para esse resultado: a redução do capital de giro, como conseqüência da negociação dos prazos de pagamento; e o aumento da comercialização de produtos com maior valor agregado.

Vendas/Laminados a frio - 2006
(mil/t)



Vendas/Galvanizados por imersão a quente - 2006
(mil/t)



Desempenho operacional

A ArcelorMittal Vega obteve, em 2006, uma evolução consistente em todos os indicadores de desempenho das unidades operacionais, com maior produtividade, disponibilidade, *Mean Time Between Failures* (MTBF) e qualidade.

Um dos destaques foi a melhoria de qualidade na produção de bobinas de aço galvanizado para peça exposta da indústria automobilística (GI-Z), que teve uma evolução de 15,6% nos indicadores de qualidade, em relação ao ano de 2005. Outro desempenho significativo foi obtido na produção de aço galvanizado liga ferro/zinco (GA), com um aumento de 15% no índice de produtividade, graças a uma melhoria de processo operacional, implantada no início do ano.

Entre os diversos fatores que impulsionaram o desempenho operacional, é importante destacar a mudança na estrutura organizacional, realizada no começo de 2006, que redefiniu atribuições de supervisores e técnicos. A política de **melhoria** contínua também contou com ações como: treinamento de pessoal em outras empresas do Grupo ArcelorMittal; visitas de benchmarking a outros laminadores e linhas de galvanização; e melhorias de processo.

Certificações

Em 16 de março de 2006, a ArcelorMittal Vega recebeu a Certificação ISO/TS 16949, documento que atesta o comprometimento da empresa com a qualidade exigida pelo setor automobilístico nacional e internacional. Os auditores ressaltaram como pontos positivos da gestão da ArcelorMittal Vega a forma de abordagem por processos, os métodos de avaliação dos indicadores de desempenho, a utilização destes no processo de tomada de decisão e o empenho de toda a empresa na busca da melhoria contínua.

A empresa realizou, ainda, o primeiro ciclo de auditorias de manutenção das Certificações ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001, que se referem aos sistemas de gestão da qualidade operacional, ambiental e de saúde e segurança, respectivamente. As três certificações foram mantidas.

Uma das melhorias implantadas foi a instalação de um sistema de controle de qualidade automático da produção. Composto por câmeras, localizadas na saída da linha de galvanização e conectadas a um banco de dados, o sistema faz a inspeção da qualidade da superfície de toda a extensão da bobina, apontando as imperfeições, antes que o produto siga para o estoque. Com este equipamento, as bobinas passaram a ser liberadas para o cliente final, sem ter que passar, obrigatoriamente, por uma linha de inspeção.

Balanço Social Anual 2006

ArcelorMittal Vega

1 – Base de cálculo	2006 (Mil reais)	2005 (Mil reais)
Receita líquida (RL)	1.578.917	1.160.375
Resultado operacional (RO)	132.478	-6.089
Folha de pagamento bruta (FPB)	13.390	11.748

2 – Indicadores sociais internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	785	5,86%	0,05%	477	4,06%	0,04%
Encargos sociais compulsórios	2.176	16,25%	0,14%	1.907	16,23%	0,16%
Previdência privada	724	5,41%	0,05%	867	7,38%	0,07%
Saúde	1.027	7,67%	0,07%	849	7,23%	0,07%
Segurança e saúde no trabalho	130	0,97%	0,01%	96	0,82%	0,01%
Educação	307	2,30%	0,02%	187	1,59%	0,02%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	1.207	9,02%	0,08%	952	8,10%	0,08%
Creches ou auxílio-creche	8	0,06%	0,00%	7	0,04%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	7.086	52,92%	0,45%	2.995	0,06%	0,26%
Transporte coletivo						
Outros	1.579	11,79%	0,10%	1.782	25,49%	0,15%
Total – Indicadores sociais internos	15.029	112,24%	0,95%	10.119	86,14%	0,87%

3 – Indicadores sociais externos	Valor (R$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (R$ mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	224	0,17%	0,01%	275	-4,52%	0,02%
Cultura	248	0,19%	0,02%	203	-3,33%	0,02%
Saúde e saneamento	1.894	1,43%	0,12%	832	-13,66%	0,07%
Esporte	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Programa de Comunicação Ambiental						
Planejamento Estratégico dos Municípios						
Outros	504	0,28%	0,03%	367	-6,02%	0,03%
Total das contribuições para a sociedade	2.870	2,17%	0,18%	1.677	-27,54%	0,14%
Tributos (excluídos encargos sociais)	570.424	430,58%	36,13%	408.132	-6702,77%	35,17%
Total – Indicadores sociais externos	573.295	432,75%	36,31%	409.808	-6730,31%	35,32%

4 – Indicadores ambientais	Valor (R$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (R$ mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	209	0,16%	0,01%	237	-3,89%	0,02%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	190	0,14%	0,01%	95	-1,56%	0,01%
Total dos investimentos em meio ambiente	399	0,30%	0,03%	332	-5,45%	0.03%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	( ) não possui metas ( ) cumpre de 0 a 50% ( ) cumpre de 51 a 75% (X) cumpre de 76 a 100%			( ) não possui metas ( ) cumpre de 0 a 50% ( ) cumpre de 51 a 75% (X) cumpre de 76 a 100%		

5 – Indicadores do corpo funcional	2006	2005
Nº de empregados(as) ao final do período	354	327
Nº de admissões durante o período	47	49
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	19	15
Nº de estagiários(as)	4	5
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	18	18
Nº de mulheres que trabalham na empresa	25	24
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	4,00%	4,00%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	ND	ND
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,00%	0,00%
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais1	ND	ND

6 – Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2006			Metas 2007		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	23			23		
Número total de acidentes de trabalho	6 (apenas CPT)			1 (apenas CPT)		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	( ) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	(X) todos(as) + Cipa	( ) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	(X) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos (as) trabalhadores(as), a empresa:	( ) não se envolverá	(X) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT	( ) não se envolverá	(X) seguirá as normas da OIT	( ) incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	( ) direção	( ) direção e e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( ) não são considerados	(X) serão sugeridos	(X) serão exigidos	( ) não serão considerados	(X) serão sugeridos	( ) serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa	( ) não se envolve	( ) apóia	( ) organiza e incentiva	( ) não se envolverá	( ) apoiará	(X) organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as)	na empresa 480	no Procon na	na Justiça na	na empresa 3,5/10.000	no Procon na	na Justiça na
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas	na empresa 100%	no Procon na%	na Justiça na%	na empresa %	no Procon na%	na Justiça na%
Valor adicionado total a distribuir (R$ mil)	**Em 2006: 265.697,81**			**Em 2005: 250.126,76**		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	27,09% Governo 38,56% Acionistas	12,29% Colaboradores(as) 22,06% Terceiros		33,29% Governo 0% Acionistas	10,56% Colaboradores(as) 59,06% Terceiros	(2,91)% Retido

CRÉDITOS

Relatório de Sustentabilidade ArcelorMittal Brasil 2006

Caderno Regional - Aços Planos

Editado pela Comunicação e Imagem da ArcelorMittal Tubarão, e pela Assessoria de Comunicação da ArcelorMittal Vega.

Conteúdo: Comunicação e Imagem/Assessoria de Comunicação, Controladoria, Meio Ambiente, Recursos Humanos | Redação: Shirley Ribeiro | Projeto Gráfico: Adroitt Bernard | Fotos: Arquivo | Tiragem: 1.500 exemplares | Impressão: Grafitusa

Para mais informações, entre em contato com a ArcelorMittal Tubarão - Comunicação e Imagem e/ou ArcelorMittal Vega - Assessoria de Comunicação por carta ou pelo website.

ArcelorMittal Tubarão

Av. Brigadeiro Eduardo Gomes, 930
Jardim Limoeiro - Serra-ES - Brasil
CEP: 29163-970

Tel.: **(27) 3348-1333**

www.arcelormittal.com/br/tubarao

ArcelorMittal Vega

BR 280, KM 11
Morro Grande- São Francisco do Sul-SC – Brasil
CEP: 89240-000

Tel.: **(47) 3471 0600** Fax: **(47) 3471 0601**

www.arcelormittal.com/br/vega