



ACONTECE nas Comunidades



ArcelorMittal

Nº 01
30 | 11 | 2022



EDITORIAL

Chegou o nosso jornal!

Esta é a primeira edição do Acontece nas Comunidades, um jornal voltado a mostrar o que é notícia nos 14 bairros vizinhos da ArcelorMittal Tubarão. A cada trimestre, vamos dar voz e visibilidade aos nossos talentos, nossas ações e nossas conquistas.

Esse informativo foi idealizado a partir da demanda das lideranças comunitárias por novas formas de comunicar as realizações e os projetos que acontecem nessa região.

Nesta primeira edição, para você ficar por dentro de tudo o que está acontecendo, trazemos informações sobre o que movimentou nossas comunidades nos últimos meses e os eventos imperdíveis programados para acontecer em breve.

E tem ainda um grande motivo para comemorar! A matéria principal, traz o avanço no processo de regularização das associações de moradores. Isso significa instituições mais fortes para defender os interesses da população e melhor preparadas para organizar ações sociais, ambientais, esportivas e culturais.

O Acontece nas Comunidades é seu e é nosso, para ler em qualquer lugar e para compartilhar nas redes sociais.

FAÇA PARTE

Leia, compartilhe e participe do Acontece nas Comunidades! Envie sugestões e comentários para a nossa redação pelo e-mail noticias@arcelormittal.com.br.



VEM AÍ!



Natal de Encantos

No dia 10 de dezembro, a Grande Vitória vai ser palco de um espetáculo imperdível e histórico.

Neste ano, com patrocínio da ArcelorMittal, o Natal de Encantos será realizado na Praça do Papa. A cantora Maria Rita e a multiartista Nany People serão as convidadas especiais do evento que terá como tema "A mulher e suas múltiplas dimensões".

Gratuito e aberto a toda a população, o espetáculo terá

a participação da Orquestra Sinfônica da Cia de Ópera do Espírito Santo, realizadora do evento, com regência do maestro Helder Trefzger.

Também estarão no palco três representantes do canto lírico - Natércia Lopes, Meire Norma e Hélenes Lopes -, junto com bailarinos coreografados por Gil Mendes e um coral de 100 vozes.

PROGRAME-SE PARA PARTICIPAR DESSA CELEBRAÇÃO!

Natal de Encantos



10 de dezembro, às 20 horas



Praça do Papa – Vitória



Em outubro, duas comunidades parceiras do InterAção participaram do Programa Conectar: Balneário de Carapebus e Cidade Continental Setor Ásia. A partir da segunda quinzena de janeiro de 2023, serão abertas novas inscrições. Fique de olho e participe!



PARTICIPE

Conectar: o novo programa de visitas da ArcelorMittal Tubarão



Em setembro, a empresa retomou o programa de visitas com muitas novidades e sempre de portas abertas. O nome novo, Conectar, já expressa seu principal objetivo:

promover conexões entre as pessoas e a ArcelorMittal Tubarão.

As visitas permitem aos diferentes públicos – estudantes,

comunidades, instituições, entre outros – conhecer a empresa, as ações de responsabilidade social e ambiental que ela desenvolve e, também, saber mais sobre o aço.



VOCÊ VIU?

Jacaraípe é internacional!

As ondas de Jacaraípe agora fazem parte do Circuito Mundial Feminino de Bodyboarding. Entre 20 e 26 de junho, mais de 150 atletas de vários países disputaram, na praia capixaba, a primeira ArcelorMittal Wahine Bodyboarding Pro.

Organizada pelo Instituto Neymara Carvalho (INC), a competição teve patrocínio do Governo do Espírito Santo e apresentação da ArcelorMittal.

“Colocar o Espírito Santo no mapa do circuito mundial é a realização de um sonho. Estou feliz por termos alcançado isso com profissionalismo e emoção”, disse **Neymara Carvalho**, a capixaba que é pentacampeã mundial e já conquistou dez campeonatos nacionais.



Aulão em Carapebus

Em 18 de junho, sábado anterior à disputa da etapa ArcelorMittal Wahine Bodyboarding Pro, Neymara, atletas internacionais da competição e a equipe do Instituto realizaram o Aulão Social de Bodyboard, que teve a participação de cerca de 200 crianças e adolescentes de comunidades e escolas públicas da Serra.



FIQUE LIGADO! No dia 17 de dezembro, vai acontecer mais um aulão de bodyboard em Carapebus. Programe-se para curtir o evento e ver nossas crianças arrasando nas ondas!



Associações concluem regularização e já fazem novos planos

Sete das quatorze associações de moradores apoiadas pela ArcelorMittal Tubarão por meio do Programa InterAção Comunidades já conquistaram a regularidade documental e fiscal. O processo, iniciado em 2020, está construindo um legado de sustentabilidade para as associações que, com a documentação em dia, podem desenvolver novas iniciativas para atender às demandas da população.

Em 2022, **sete associações** vinculadas ao Programa InterAção Comunidades anunciaram a conquista da regularização completa. Isso significa que voltaram a ter CNPJ regular e estão em dia com todas as obrigações fiscais junto ao município, ao estado e à união.

Dessa forma, passam a ter maior independência para buscar recursos e patrocínios de empresas e órgãos públicos e, conseqüentemente, ganham autonomia para desenvolver projetos sociais em sintonia com as demandas dos moradores.

“Cada associação está desempenhando um papel fundamental nas diferentes etapas, aproveitando bem o apoio financeiro e técnico oferecido pela nossa empresa”, ressalta Jennifer Coronel, Gerente de Comunicação e RI da ArcelorMittal Tubarão.

As associações que já estão regulares podem, agora, receber o apoio financeiro da empresa para o desenvolvimento dos



Em setembro, foram assinados os primeiros contratos de patrocínio entre a ArcelorMittal Tubarão e as associações de moradores já regularizadas

projetos sociais que foram escolhidos por meio de edital criado exclusivamente para as comunidades. No total, serão implantados 14 projetos, com verbas de R\$ 15 mil ou R\$ 30 mil, voltados a atenderem demandas identificadas pelas associações em cada bairro.

Lideranças das associações comemoram a nova etapa

“Estamos mais fortes e mais preparados para atender à população, com a possibilidade real de buscar novos parceiros”.

Minervino de Oliveira Neto, presidente da Associação de Moradores de América Cidade Continental.

“Nós estávamos perdidos na burocracia e nos encontramos! Vamos manter a conquista e ampliar as ações”.

Eliane de Oliveira Sousa, presidente da União dos Amigos de África.

“Foi um processo essencial! Agora, é manter o padrão e colher os melhores resultados dentro do nosso objetivo que é gerar desenvolvimento para o bairro”.

Francisco Ângelo da Silva, presidente da Comunidade do Setor Europa Cidade Continental.

“No começo, descobrimos falta de registros e dívidas acumuladas. Mas, com o apoio dos consultores, resolvemos tudo e a ArcelorMittal contribuiu para o pagamento das pendências”.

Pedro Rodrigues, presidente da Associação dos Moradores da Praia de Bicanga.

“A regularização é fundamental porque fortalece a associação, ao nos dar independência para buscar apoios e realizar os projetos que vão beneficiar a comunidade”.

Hermeson Fernandes, presidente da Associação dos Moradores de Carapebus.

“É uma alegria estar com nossa documentação em dia, sem dívidas e com muito futuro. Essa parceria da ArcelorMittal foi excelente”.

Emerson Luiz Silva Amorim, presidente da Associação de Moradores de Ásia Cidade Continental.

“O processo foi mais fácil do que prevíamos porque o pessoal da consultoria realmente nos apoiou em cada passo. Na correria do dia a dia, sem esse apoio, seria muito mais difícil”.

Vitor da Silva Miranda, presidente da Associação Comunitária de Novo Horizonte.



VOCÊ VIU?

Arte da comunidade

As imagens ao lado mostram os muros do Campo de Futebol de São Geraldo e da Portaria Norte da ArcelorMittal Tubarão com o resultado do Projeto Grafite. Essa ação, promovida pela empresa, contou com a participação de cerca de 30 adolescentes da Serra.

Na primeira etapa do projeto, os jovens visitaram a ArcelorMittal Tubarão, acompanhados por seus familiares. Eles também realizaram oficinas para aprender sobre a técnica e a história da arte do grafite.

SAIBA MAIS

O Projeto Grafite foi lançado em dezembro de 2021 como parte do Programa InterAção Comunidades da ArcelorMittal Tubarão. Na época, o gerente de Sustentabilidade e Relações Institucionais da empresa, João Bosco Reis da Silva, explicou o objetivo. "A ideia é democratizar a arte de rua, além de enaltecê-la e valorizá-la. Ao mesmo tempo, o resultado contribui para colorir e humanizar as áreas de lazer das comunidades vizinhas à empresa".



Portaria Norte



Campo de Futebol São Geraldo

Em seguida, eles partiram para a ação. No muro de São Geraldo, aplicaram o conhecimento adquirido grafitando a imagem das suas próprias assinaturas. Já no muro da Portaria Norte, as artes criadas pelos jovens foram aplicadas pelo grafiteiro Handerson Chic.

Todos os participantes ganharam um kit grafiteiro e um tablet para continuarem a desenvolver seus talentos nessa arte.

Mais arte nas associações

O Projeto Grafite teve continuidade em outubro com a realização de grafiteagem nas sedes de sete associações de moradores (Jardim Limoeiro, Novo Horizonte, Manguinhos, São Diogo, Setor África, Setor América e Setor Oceania).

A festa de encerramento e celebração da arte nas comunidades foi realizada no dia 22 de outubro, com uma oficina de grafite para 50 crianças!



A Carreta do Cinema levou cultura e diversão para vários bairros da nossa região: Balneário Carapebus, Manguinhos, Praia de Carapebus, Setor Ásia e Setor Europa

A CARRETA DO CINEMA

Sessões lotadas de lazer e cultura

Cerca de nove mil moradores dos bairros que integram o InterAção Comunidades assistiram às 120 sessões realizadas em julho e outubro pelo Projeto A Carreta de Cinema.

Com ingressos gratuitos e programação variada, o projeto atraiu crianças, jovens e adultos, superando

a expectativa. Foi um verdadeiro sucesso de público e de crítica!

Além de assistir a filmes de qualidade, com direito a pipoca e refrigerante, os beneficiados por essa ação tiveram uma oportunidade de diversão junto com seus vizinhos, o que favoreceu a interação na comunidade.



Informativo editado pela Gerência de Comunicação e Relações Institucionais (PSC)
PCE 07 – ramais 1217/1094

Editor responsável: Carla Brunoro (MTB 1867 JP)
Colaboração: Paloma Moreno e Christiane Cancian
Produção editorial: SR Comunicação

Editoração: BIOS
Impressão: Grafitusa
Tiragem: 7.000 exemplares

